

Concorso di idee

per la progettazione di un marchio/logotipo per la Rassegna Cinematografica OFF Ostiense Film Festival

Art.1

OGGETTO DEL CONCORSO

Oggetto del concorso è l'elaborazione di un marchio/logotipo per una rassegna cinematografica, che la identifichi dal punto di vista istituzionale e d'immagine, e al contempo ne contraddistingua l'appartenenza dei singoli prodotti (testi, cataloghi, espositori, manifesti, locandine, biglietti), anche in associazione con eventuali altri elaborati. Il materiale selezionato da OFF sarà legato alla realtà cinematografica italiana e internazionale, che, fuori dal circuito commerciale ufficiale, si pone come indipendente senza limiti di linguaggio.

Il marchio dovrà accompagnarne tutte le attività, nei diversi ambiti della comunicazione e della produzione, consentendone il riconoscimento e l'identificazione come Festival Cinematografico connotato da caratteristiche specifiche nel campo del mondo del cinema.

Art.2

CRITERI DI AMMISSIONE

Possono partecipare al concorso:

- grafici, architetti, designer, studi di comunicazione, professionisti che operano nel campo della grafica pubblicitaria;
- studenti e diplomati di licei artistici, di accademie di belle arti e dei corsi universitari con indirizzo architettonico/artistico e commerciale e marketing.

Sono esclusi dal presente bando i dipendenti della rassegna, i partecipanti alla commissione giudicatrice, gli organizzatori del concorso e i propri collaboratori.

Art.3

CARATTERISTICHE DEL MARCHIO/LOGOTIPO

Il progettista potrà proporre, sia nella progettazione del marchio e/o logotipo sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché non sia già esistente e siano rispettati i seguenti requisiti essenziali:

- attinenza alle caratteristiche specifiche della rassegna;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, ecc.).

Il marchio, inteso come unione inscindibile tra logo grafico e logotipo, dovrà essere realizzato in bianco e nero assoluto in scala di grigio e in quadricromia e di esso dovranno poter essere realizzate versioni sia in positivo che in negativo per poter essere applicato, all'occorrenza, su sfondi chiari o scuri.

I supporti per la comunicazione, per i quali va obbligatoriamente progettata l'applicazione del marchio/logotipo, sono compresi nel set postale (primo e secondo foglio carta intestata, biglietti da visita, busta americana e busta a sacco).

Il marchio/logotipo dovrà essere suscettibile di riduzione o ingrandimento, senza con ciò perdere forza comunicativa, e dovrà essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e quello testuale.

Art. 4

ELABORATI E DICHIARAZIONI RICHIESTE

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati contenuti in buste separate:

BUSTA A)

- una relazione descrittiva dell'idea progettuale;

l'elaborato grafico del marchio e delle sue varianti, presentato su supporto cartaceo in formato 25 x 35 e su CD Rom in formato jpeg. Il logo dovrà essere in allegato con estensione PSD e JPG peso 1 MB

BUSTA B)

- una dichiarazione di accettazione delle norme del concorso e di cessione dei diritti OFF srl, contenente il nominativo o nominativi dei progettisti, l'indirizzo completo, i recapiti telefonici ed un'eventuale brochure di presentazione e/o un curriculum riferito in particolare modo ad iniziative similari a quella in oggetto, nonché una dichiarazione autentica ai sensi della legge 445/2000 debitamente controfirmata e accompagnata da una fotocopia del documento d'identità anch'essa controfirmata, nella quale si dichiara il possesso dei requisiti di cui all'articolo 3.

Art. 5

TERMINI DI PRESENTAZIONE

La busta A e la busta B dovranno pervenire in un unico plico chiuso e controfirmato sui lembi, pena l'esclusione dal concorso, presso la segreteria della Provinciadi Roma entro

I plichi dovranno recare sull'esterno la dicitura "Concorso di idee – Marchio/logotipo per Rassegna cineamografici OFF e l'indicazione del mittente.

Non saranno valutate le domande pervenute oltre il termine ultimo fissato: a tal fine non farà fede il timbro postale di accettazione.

Art. 6

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA

E' ammessa la partecipazione collettiva, a condizione che tutti i partecipanti del gruppo soddisfino le condizioni di partecipazione.

In caso di collaborazione di più soggetti alla realizzazione di un progetto è necessario che nella documentazione presentata sia presente l'elenco di tutti i componenti del gruppo, completo di dati anagrafici e uno dei componenti sia indicato come referente.

Art. 8

PREMI

Sarà assegnato un premio in ognuna delle due categorie di soggetti partecipanti:

- Primo premio per grafici, architetti, designer, studi di comunicazione, professionisti che operano nel campo della grafica pubblicitaria: 8000 euro, al lordo di IVA ed altre ritenute di legge;

- Primo premio per studenti e diplomati di licei artistici, di accademie di belle arti e dei corsi universitari con indirizzo architettonico/artistico commerciale e marketing: 5000 euro al lordo di IVA ed altre ritenute di legge.

Art. 9

SELEZIONE DEI MARCHI

La selezione sarà effettuata da una commissione appositamente nominata composta da esperti e professionisti del settore grafico e pubblicitario e docenti universitari delle discipline afferenti il bando, affiancati da esperti della rassegna.

Entro un mese dalla ricezione degli elaborati, la Commissione esaminerà la conformità dei progetti alle condizioni del bando e, infine, a proprio insindacabile giudizio, segnalerà il marchio/logotipo prescelto, in entrambe le categorie di partecipanti.

Oltre al vincitore, la commissione selezionerà i progetti meritevoli, che saranno esposti al pubblico in occasione della premiazione dei vincitori e pubblicati all'interno di una pagina del sito web della rassegna.

Il vincitore del premio e gli autori dei progetti ritenuti meritevoli riceveranno comunicazione scritta.

Art. 10

UTILIZZO DEI PROGETTI PREMIATI

Il vincitore dovrà fornire il proprio elaborato in forma definitiva sotto forma di esecutivo stampa e in formato digitale adatto per la stampa.

I progetti premiati diverranno di esclusiva proprietà Provincia di Roma , che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la sola riserva all'autore dei diritti morali.

Qualsiasi modifica si rendesse necessaria per l'utilizzazione del marchio/logotipo, verrà concordata con il progettista.

Art. 11

RESPONSABILITÀ E ACCETTAZIONE

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. Partecipando al concorso gli autori riconoscono esplicitamente che la Provincia di Roma viene liberata da qualsiasi responsabilità sui progetti ad essa inoltrati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti italiani vigenti in materia.

Art. 12

PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato sul sito della Provincia di Roma

